

Regulamin konkursu na projekt logotypu dla identyfikacji wizualnej Studenckiego Festiwalu Piosenki w Krakowie (SFP)

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu na projekt logotypu Studenckiego Festiwalu Piosenki w Krakowie, zwanego dalej „Konkuresem” jest Fundacja Studencki Festiwal Piosenki z siedzibą przy ul. Papiernicza 2, 31-221 Kraków, zwany dalej „Organizatorem”, a właściwą w sprawach Konkursu komórką Organizatora jest Dyrektor generalny Studenckiego Festiwalu Piosenki w Krakowie.

§ 2

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty, skierowany jest głównie do grafików, twórców, studentów i absolwentów kierunków artystycznych i projektowych na terenie całej Polski oraz do polskich firm zajmujących się projektowaniem reklamowym i specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych, jak również do osób nie związanych zawodowo z projektowaniem graficznych, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie dwa projekty.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. W konkursie mogą brać udział wyłącznie prace, które nie zostały zgłoszone do innych konkursów i nie są wykorzystywane przed inne podmioty komercyjne i organizacje non-profit.
5. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
6. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest mąż, żona, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej mąż, żona, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
8. Konkurs i nabór prac trwa od **28.01.2020 do 28.02.2020 roku**.
9. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie zwycięskiego projektu nastąpi w dniu 02.03.2020 roku.

§ 3

Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest opracowanie nowego znaku graficznego (logotypu) Studenckiego Festiwalu Piosenki, lub nowelizacja istniejącego (zał. 1 niniejszego regulaminu)

§ 4

Zadanie konkursowe

- 1) Zadaniem konkursowym jest przedstawienie logo wraz z podstawową charakterystyką znaku uwzględniającą:

- a) opis znaczenia logo,
- b) opis budowy logo,
- c) kolorystykę,
- d) pole ochronne wokół logo,
- e) warianty logo, wersję kolorową i monochromatyczną,
- f) zestaw znaków firmowego kroju pisma oraz zalecane odmiany i wielkości,
- g) przykłady prawidłowej i nieprawidłowej prezentacji logotypu

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac.

6. Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików PDF lub JPG, na adres: studenckifestiwal@gmail.com z podaniem w temacie maila: konkurs na logotyp SFP

7. Do konkursu zgłaszać należy pliki poglądowe projektu logotypu.

9. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone krótką wiadomością elektroniczną ze strony Organizatora. Osoby, które w ciągu 3 dni roboczych nie otrzymają potwierdzenia, proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie.

10. W treści wiadomości należy podać **adres poczty elektronicznej**, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz **imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora**.

11. Każdy uczestnik proszony jest o załączenie do przesłanego projektu skanu wypełnionej i podpisanej karty **zgłoszenia konkursowego** (zał. 2 niniejszego regulaminu).

12. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej zostanie ujawnione autorstwo zwycięskiego projektu.

13. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji.

14. Autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne w formatach .tif, .eps, .jpg, .pdf etc. przygotowane do wykorzystania poligraficznego i komputerowego.

15. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 28.02.2020 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.

16. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

§ 5

Wymagania dotyczące projektu logotypu

1. Nowe logo Organizatora powinno być:
 - a) Przejrzyste
 - b) Uniwersalne
 - c) Funkcjonalne
 - d) Lekkie
 - e) Nie może nawiązywać do innych instytucji kultury, itd.

§ 6 **Warunki ogólne**

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku, Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący zgadzają się na nieodpłatną ekspozycję prac podczas trwania wystawy pokonkursowej (wystawa może się odbyć także w przestrzeni wirtualnej – Internet), którą może przygotować Organizator przed, lub w trakcie trwania Festiwalu.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

§ 7 **Nagroda**

1. Organizator zapewni nagrodę w wysokości: I nagroda 1000 zł brutto (tysiąc złotych brutto).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

§ 8 **Zasady współpracy z wybranym autorem (I nagroda)**

1. Z autorem zwycięskiego projektu logotypu podpisana zostanie umowa o dzieło wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektu logotypu. Kwota nagrody obejmuje wynagrodzenie za projekt i jego wykorzystanie do używanych przez SFP formatów i pól eksploatacji oraz za czynności, o których mowa w § 10 pkt. 1., będzie wynosić, niezależnie od kwoty nagrody 1 000 zł (tysiąc złotych brutto).
2. W przypadku gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, wynagrodzenie zostanie podzielone w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

§ 9 **Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

1. Zwycięski projekt logotypu staje się własnością Studenckiego Festiwalu Piosenki w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną oraz wynagrodzenie, o którym mowa w § 7 pkt. 1. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 10

Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą projektu Znaków odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:

a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,

b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,

c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,

d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.

3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.

4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia

1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.

6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie. tj. 28.01.2020r.

Załącznik nr 1 (logo)



Załącznik nr 2

Karta zgłoszenia konkursowego na projekt logotyp Studenckiego Festiwalu Piosenki

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko

autora:.....

Imię i nazwisko współautora

(-ów):.....

Uczelnia/Wydział.....

.....

Firma.....

.....

Adres do korespondencji:

.....

Numer telefonu:*

Adres

e-mail:.....

.....

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt logo Krakowskiego Forum Kultury i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt logo Krakowskiego Forum Kultury. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt logo Krakowskiego Forum Kultury we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.

.....

(data i podpis autora)